

Prix départemental
« Stars et Métiers » 2010



C'est parce qu'il a mis en place une « cellule d'innovation » pour garder l'avance technologique de sa société sur ses concurrents, que le gérant de Nautipark a obtenu ce prix de la meilleure stratégie globale d'innovation.

Jean-François Durand, entreprise Nautipark : un fin stratège en innovation...

Spécialiste des remorques hydrauliques, bords et autres équipements des professionnels du nautisme, la SARL a déjà déposé 4 brevets, dont 2 depuis la création de la cellule d'innovation, il y a 2 ans. Une démarche originale, rare dans une entreprise artisanale, et qui paye, manifestement.

Jean-François Durand engrange là son dernier trophée, peu avant de passer la main à son fils Thomas, déjà dans l'entreprise. Ainsi le prix de l'innovation au Salon Nautique parisien a-t-il, en 2003, récompensé sa station de carénage respectueuse de l'environnement. Auparavant, le prix cristal de la CCI du Morbihan, saluait quant à lui son concept de station nautique.

L'artisan démarre dans la mécano-soudure du côté de St Viaud. Et diversifie peu à peu sa production, pour en arriver aux équipements des professionnels du nautisme, aujourd'hui son activité totale. Depuis un an et demi en zone de la Guerche, dans un local spacieux et plus

proche de la mer, l'entreprise Nautipark fait son fort de bien connaître les bateaux et leurs besoins en matériels de levage, calage et transport. Le technicien de la cellule innovation - un ancien responsable de port d'hivernage - dessine des prototypes, mis au point en atelier

puis commercialisés, toujours un temps en avance sur la concurrence ! « *Nous abordons le travail de manière différente*, explique Jean-François Durand, *en privilégiant la sécurité, l'innovation, la propreté sur les chantiers et la facilité d'utilisation de nos équipements* ». Nautipark a ainsi conçu une remorque unique, capable de sortir tous types de bateaux de l'eau, du trimaran au mono ou multicoque.

Notre première force commerciale, ce sont nos clients satisfaits !

>> DES COMMANDES POUR DE GRANDS NAVIGATEURS.

Bien que la base de la clientèle de Nautipark soit constituée des chantiers navals et des créateurs de ports à sec, l'entreprise a eu l'occasion de travailler pour de prestigieuses embarcations. Ce fut le cas du « *Gitana* » de Tabarly, ou du gigantesque « *Safran* » de Marc Guillemeau, dont elle réalisa les remorques. De quoi, c'est sûr, s'approprier une petite parcelle de gloire, lorsque ces bateaux remportent des courses ! Avec un chiffre d'affaires en augmentation régulière, Nautipark n'a guère besoin que de bouche à oreille en guise de publicité, malgré une concurrence féroce. « *Notre première*

force commerciale, ce sont nos clients satisfaits ! » conclut le patron, certes content de la reconnaissance de cette nouvelle distinction CMA/ Banque Populaire, mais toujours absorbé par un quotidien dense. La vie d'une entreprise active, tout simplement!

C.F.D.



Carte de visite... SARL Nautipark
 Créée en 2001
 8 salariés dont Thomas Durand, nouveau gérant.
 Production: équipements de nautisme pour embarcations de 2,5 à 25 tonnes.
 CA= 800 000 euros.
 Clientèle: 70% en Bretagne, un peu à l'export : DomTom, Espagne, Italie...
 ZA de la Guerche
 Av des frères Lumières
 44250 St Brévin lesPins
 ☎ 02 40 27 60 79
<http://nautipark.com/>

