

IMPRIM'LOIRE 1^{ÈRE} IMPRIMERIE DE LA RÉGION PAYS DE LA LOIRE À ÉVALUER SON EMPREINTE CARBONE

Imprim'Loire s'est engagée très tôt dans l'amélioration de ses pratiques de production afin de limiter l'impact de son activité sur l'environnement. La mise en œuvre d'un bilan Carbone® montre son engagement à aller plus loin pour réduire toujours plus son empreinte écologique.

« Le Bilan Carbone® a permis de connaître et cartographier avec précision les émissions de gaz à effet de serre liées à l'ensemble de notre activité et donc de pouvoir agir efficacement pour réduire nos émissions CO₂. Par exemple, nous avons, découvert des pics de consommation sur des postes que nous n'aurions pas forcément considérés d'emblée sans ce diagnostic. Ils concernent le transport des commandes fournisseurs et notamment celle de l'achat de papier. Nous allons travailler par exemple, à optimiser les commandes pour limiter la production de CO₂ liée au transport des matières premières », explique Jérémie Séjourné, le dirigeant de l'entreprise familiale Imprim'Loire.

Le secteur de l'imprimerie génère dans les domaines des déchets, de l'eau, de l'énergie, des impacts sur l'environnement. La labellisation Imprim'vert initiée par les chambres de métiers et la Fédération de l'Imprimerie et de la Communication Graphique (UNIC aujourd'hui) a fortement contribué à l'amélioration des pratiques ces dernières années. Une action qui porte essentiellement sur le retraitement des déchets, des solvants et autres produits chimiques permettant de limiter les rejets de matières dangereuses dans la Nature.

Réduire l'impact écologique de la production

Imprim'Loire a commencé à améliorer ses pratiques dans le courant des années 90. Des actions portées à l'époque par le fondateur de l'imprimerie, Jean-Claude Séjourné. L'arrivée en 2003 de son fils Jérémie, qui lui a par ailleurs succédé en 2006, a donné une nouvelle impulsion à la politique développement durable de l'entreprise. « Quand nous avons obtenu le label Imprim'vert, l'imprimerie répondait depuis longtemps aux critères requis pour prétendre au logo. 95 % de nos supports sont imprimés avec des encres végétales, sauf besoins spécifiques. Nous privilégions les papiers provenant des fournisseurs enga-

gés dans un programme de certification forestière conforme aux principes de développement durable. En 2007, nous avons investi dans un CTP (gravure de plaques offset) sans chimie », précise le jeune dirigeant.

Développer une communication responsable

« Ce bilan traduit notre volonté de progresser encore. Le tableau de bord fourni par la société qui nous accompagne, nous permettra de mesurer chaque année, les progrès et les économies réalisés en terme de coûts de fonctionnement. L'objectif est aussi de pouvoir raisonner globalement et de prendre en compte l'impact de nos produits en considérant leur cycle de vie. » Pour cela, l'entreprise ambitionne d'impliquer ses clients. Si les annonceurs, entreprises, administrations et collectivités sont de plus en plus exigeants sur les performances environnementales et sociales des structures, d'autres restent encore à convaincre. « Il y a ceux que nous allons pouvoir accompagner en étant conforme à leur propre politique et leur demandes de performances. Et les autres, ceux auprès de qui nous devons jouer un rôle d'information, de sensibilisation et d'exemple pour aller jusqu'au bout de la démarche de communication responsable et durable. »



Chambre de Métiers
et de l'Artisanat

Loire-Atlantique



BBB27010

IMPRIM'LOIRE

Impression numérique, offset pour tout type de documents, brochures, magazines, bulletins, mailings, journaux d'entreprises... de la production graphique à la mise sous pli...

77, du Drapeau – St-Géréon – BP 10013 - 44151 ANCENIS Cedex.
Tél. : 02 40 83 14 63 – Fax : 02 40 83 09 29

Pour plus d'informations :

Imprim'Loire : <http://www.imprimloire.fr/>
EMCO2 solution : <http://www.eco2solution.com/>
Quetzall : <http://www.quetzall.fr/>



IMPRIM'VERT



BILAN CARBONE®



imprimloire