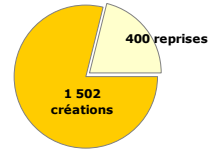


La Création et la Reprise d'Entreprise Artisanale en 2007

L'année 2007 en Loire-Atlantique

L'artisanat a créé **1 902 nouvelles entreprises** en 2007 :

- * **le tiers** des entreprises nouvellement créées en Loire-Atlantique
- * **un secteur économique en progression** (+6,5%) après un ralentissement observé en 2005 (+2,5%) et en 2006 (0,8%)
- * un dynamisme porté par la création (+6,5%) et le reprise (+6,4%)



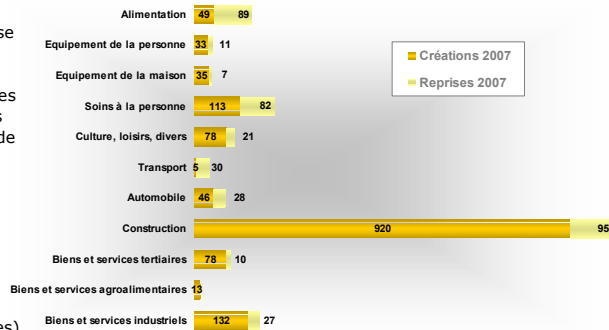
* Plus de 60% des nouvelles entreprises artisanales sont du secteur de la construction. Seulement 10% d'entre elles sont des reprises. Quatre activités représentent la moitié des installations du secteur (électricité, maçonnerie, peinture, fabrication et pose de menuiseries).

* Les soins à la personne (coiffure, esthétique) et les biens et services industriels (métallurgie-travail des métaux, machines et équipements) comptent plus de 150 entreprises nouvelles.

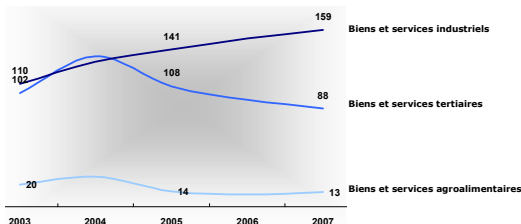
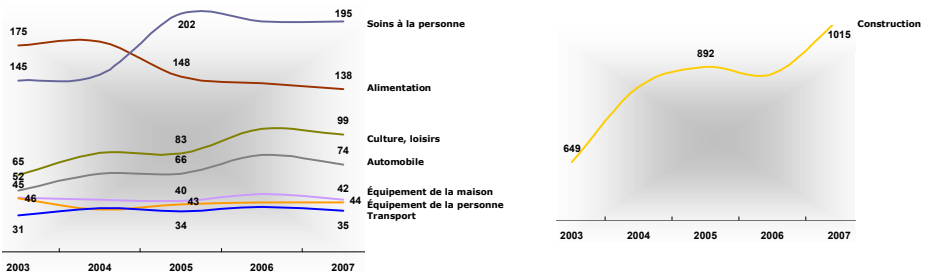
* La reprise tient un rôle essentiel dans le renouvellement des entreprises alimentaires, du transport et de soins à la personne.

* Avec 2/3 de reprises, la transmission apparaît comme un levier essentiel pour la pérennité des activités alimentaires (notamment le secteur viandes).

Les entreprises nouvelles par secteur d'activité en 2007



Évolution de la création-reprise par secteur d'activité entre 2003 et 2007



Chambre de Métiers
et de l'Artisanat

Loire atlantique

La pérennité des nouvelles entreprises

Durée de vie des entreprises artisanales créées ou reprises en 2002

Créations 2002



Reprises 2002



" Près de 2 entreprises sur 3 vivent au-delà de 5 années "

* La vulnérabilité des entreprises créées ex-nihilo est beaucoup plus forte que celle des entreprises reprises.

* Ainsi, 5 ans après le début de leur activité, 42% des entreprises créées n'existent plus contre 25% des entreprises reprises.

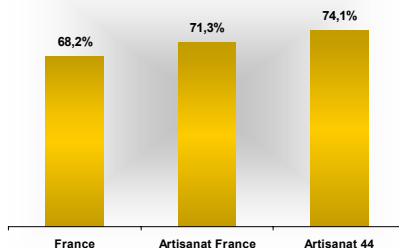
" Une vulnérabilité plus faible des jeunes entreprises artisanales "

* Après 3 ans d'existence, 74% des entreprises artisanales créées en 2002 sont toujours en activité contre 68% tous secteurs confondus.

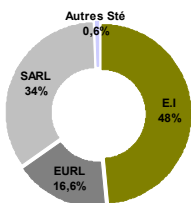
* La pérennité d'un projet : l'influence de facteurs humains (la maîtrise technique d'un métier, l'expérience du futur dirigeant) et de facteurs liés à l'environnement du projet (le secteur d'activité, l'appui financier, le recours à du conseil).

Pérennité à 3 ans des entreprises créées ou reprises en 2002

■ Taux de pérennité à 3 ans



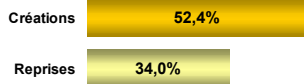
Le statut juridique des nouvelles entreprises



Statut juridique en 2007

* Les chefs d'entreprise privilégient majoritairement le statut juridique de la société (SARL ou EURL) au démarrage de leur activité. Le statut d'Entreprise Individuelle reste prédominant pour les installations par création.

* Le statut sociétaire progresse fortement dans le choix de la forme juridique (32% en 1999 contre 52% en 2007).

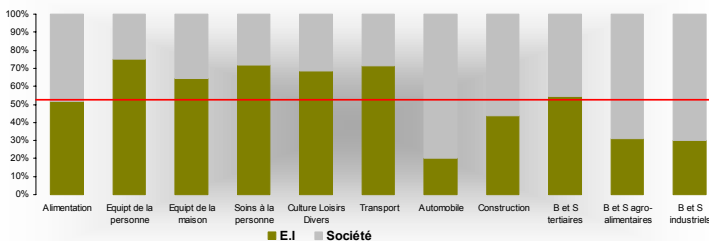


Part du statut d'Entreprise Individuelle dans les nouvelles entreprises en 2007

Statut juridique des entreprises nouvelles selon le secteurs d'activité

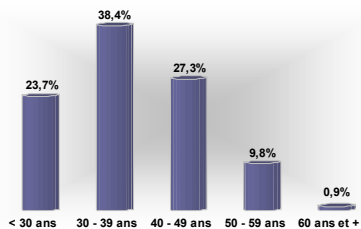
* La forme sociétaire domine dans l'automobile, la construction ainsi que dans les biens et services aux entreprises (activités tertiaires et petites industries).

* Les biens et services aux ménages sont composés principalement d'entreprises individuelles : alimentaire, coiffure, fabrication et retouches de vêtements, bijouteries, transport.



Le profil des créateurs-repreneurs

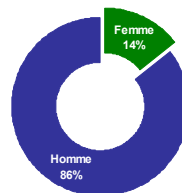
Age des créateurs-repreneurs



"Une volonté d'entreprendre qui s'accomplit aux différents âges du parcours professionnel du futur artisan"

- × L'âge moyen des dirigeants est de 37 ans, en création comme en reprise.
- × On remarque plus de projets portés par des dirigeants avec un parcours professionnel récent (24% ont moins de 30 ans contre 20% en 2004) ou à un stade plus avancé (27% ont entre 40-49 ans contre 24% en 2004).

× 86% des nouveaux dirigeants sont des hommes.

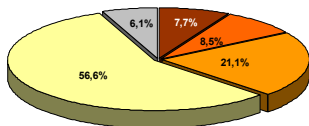


× Les hommes entreprennent davantage dans la construction, l'automobile, le transport et les biens et services industriels. A l'inverse, les femmes reprennent ou créent dans les biens et services aux ménages : équipement de la personne, coiffure, fleuriste...

× L'essentiel des nouvelles entreprises est dirigé par un entrepreneur unique (91% des créations et 86% des reprises).

"Un projet d'installation motivé par des valeurs personnelles et professionnelles"

Niveau de formation des créateurs-repreneurs



- Niveau 1 et 2 (Ingénieur, DESS)
- Niveau 4 (BM, BTM, Bac...)
- Niveau 5 (CAP, BEP, MC...)
- Pas de diplôme

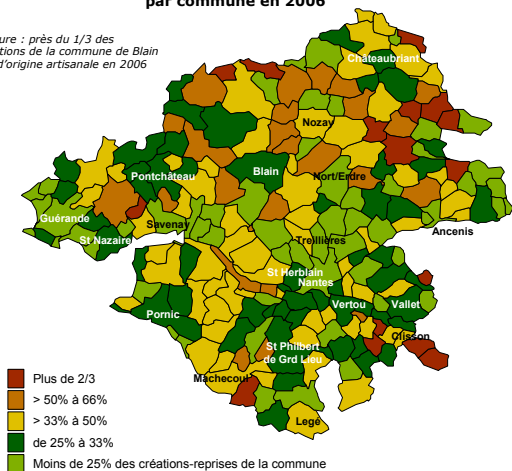
× Au moment de l'installation, le niveau de formation prédominant est le niveau 5 (CAP, BEP, Mention Complémentaire...). Seulement 6% des créateurs-repreneurs ne possèdent pas de diplômes.

× Les dirigeants motivent leur projet d'installation par le désir d'être indépendants (74% des dirigeants), le goût d'entreprendre (43%), de faire évoluer un parcours professionnel (35%).

Une contribution au développement des territoires

Part de la création-reprise d'entreprise artisanale par commune en 2006

Lecture : près du 1/3 des créations de la commune de Blain est d'origine artisanale en 2006



× En 2007, seules dix communes du département n'ont pas bénéficié d'une installation d'entreprise artisanale grâce à la création-reprise.

× Une dynamique artisanale qui profite aux territoires urbains : les agglomérations de Nantes et de St Nazaire accueillent près de la moitié des nouvelles entreprises.

× Une dynamique qui s'inscrit également dans les territoires ruraux en s'appuyant sur un réseau de villes secondaires (Guérande, Châteaubriant, Pornic, Clisson...)

× L'artisanat, un acteur essentiel du développement économique des communes rurales par son rôle dans la création d'activités nouvelles.

L'Artisanat, un secteur porté par l'esprit d'entreprendre

Les Biens et Services aux Ménages

		Créations	Reprises
Alimentation		49	89
Boulangerie-Pâtisserie	Boulangerie Pâtisserie Chocolaterie	9	63
Boucherie-Charcuterie	Boucherie Charcuterie Traiteur	2	16
Poissonnerie	Poissonnerie	1	4
Pizza - Crêperie (vente à emporter)	Fabrication et vente à emporter de crêpes et pizzas	17	6

Equippedement de la personne

		Créations	Reprises
Equippedement de la personne		33	11
Habillement	Fabrication de vêtements, chaussures et accessoires	11	1
Bijoux Optique	Horlogerie, Bijouterie, Joaillerie	12	4
Services à la personne	Cordonnerie, Pressing, Atelier de retouche	10	6

Equippedement de la maison

		Créations	Reprises
Equippedement de la maison		35	7
Arts de la table	Fabrication d'objets en bois, verre, luminaires	3	1
Décoration-Restauration	Tapiserie décoration, Encadrement, Restauration de meubles	21	1
Services domestiques	Réparation de matériel électronique et électroménager	11	5

Soins à la personne

		Créations	Reprises
Soins à la personne		113	82
Coiffure	Coiffure en salon et à domicile	59	61
Soins de beauté	Soins de beauté, esthétique, manucure	54	21

Culture, loisirs, divers

		Créations	Reprises
Culture, loisirs, divers		78	21
Fleuriste	Fleuriste	35	12
Photographie	Studio de photographie & fab. de matériel	5	0
Loisirs	Fabrication d'instruments de musique, jouets, articles de sport	32	4
Cycles Motoculture	Réparation de cycles, motocycles, motoculture de plaisance	6	5

Transport

		Créations	Reprises
Transport		5	30
Taxi et Ambulance	Taxi et Ambulance	4	30
Déménagement et autres	Déménagement, Pompes funèbres	1	0

Automobile

		Créations	Reprises
Automobile		46	28
Réparation automobile	Garage, Carrosserie	44	21
Contrôle technique automobile	Centre de contrôle technique	2	7

Les Biens et Services aux Ménages et aux Entreprises

		Créations	Reprises
Construction		920	95
Ouvrage du bâtiment	Gros œuvre : maçonnerie, couverture, charpente	240	26
Installation & Finition	Second œuvre : électricité, plomberie, peinture, agencement	631	66
Génie civil	Aménagement de chaussées, Réalisation d'ouvrages d'art	9	0
Terrassement	Terrassement, Démolition, Location de matériel	40	3

Les Biens et Services aux Entreprises

		Créations	Reprises
Biens et services tertiaires		78	10
Communication Pub et Imprimerie	Imprimerie, Sérigraphie, Photographie publicitaire	21	1
Bureautique et Informatique	Réparation de matériel informatique, Secrétariat	29	2
Entretien et Nettoyage	Nettoyage de locaux, Blanchisserie et teinturerie de gros	28	7

Biens et services agroalimentaires

		Créations	Reprises
Biens et services agroalimentaires		13	0
Agroalimentaire	Transformation de produits à base de viande, poisson, lait, légumes	13	0

Biens et services industriels

		Créations	Reprises
Biens et services industriels		132	27
Textile Cuir	Fabrication de chaussures, vêtements, voilage et tissus	10	1
Appareil médical	Fabrication-réparation d'appareils médicaux	9	3
Bois Chimie Plastique	Fabrication d'éléments en bois, papier, carton, plastique et verre	26	9
Métallurgie et Travail des métaux	Chaudronnerie soudure, Traitement des métaux, Mécanique générale	44	9
Machines et Equipements	Equipements électriques, mécaniques, automobiles, navales, agricoles	32	4
Divers (extraction, récupération)	Fabrication de matériaux pour la construction, Extraction	11	1

La Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Loire-Atlantique
pour vous accompagner à chaque étape de votre projet.

Le Service Création-Reprise-Transmission (02-51-13-83-22 ou 83-26)

Le Centre de Formalités des Entreprises (02-51-13-83-40)

5, allée des Liards - B.P. 18129 - 44981 Sainte-Luce-sur-Loire cedex
 (Tel : 02.51.13.83.00 - ☎ 02.51.13.83.78)
 e-mail : daecm44@cm-nantes.fr

