

---

## Christophe TERRIEN, conseiller environnement

« ACCOMPAGNER L'ARTISAN DANS SON ÉVOLUTION VERS  
DE BONNES PRATIQUES ENVIRONNEMENTALES ! »

“ « Notre mission est de sensibiliser les entreprises aux bonnes pratiques environnementales et de vulgariser la très complexe et évolutive réglementation sur le sujet. Nous avons un rôle de veille important : les petites entreprises n'ont pas les moyens humains qui leur permettraient de connaître leurs obligations. D'où les opérations comme garage ou pressing propres et Imprim'vert®, entérinées par des marques, valorisant l'engagement et les efforts des artisans. Dans certains secteurs, comme l'automobile, l'impact est lourd en termes de pollution. Les artisans sont souvent confrontés aux coûts élevés des investissements à réaliser. Et pourtant les enjeux sont importants. Ils peuvent conditionner la pérennité même de certaines activités, comme les pressings. »



■ Christophe TERRIEN, 32 ans  
>DUT génie environnement  
>Chargé de mission à la Chambre Régionale du Centre (2 ans)  
>Conseiller environnement au service Développement des entreprises au sein de la Direction des Actions Économiques de la CMA depuis 2003.  
>a mis en œuvre l'opération « Imprim'vert » en Loire-Atlantique