

Serge LEGROS, responsable du service Com'

La double mission de valoriser et faire connaître l'artisanat 44 et de rendre lisible nos actions...



Valoriser l'artisanat de Loire-Atlantique, cela passe par des partenariats. Avec la chaîne de TV Nantes7, par exemple et les portraits d'artisans (Passions d'artisans) diffusés avec un impact très positif en direction du grand public. Avec aussi le Journal des Entreprises, via les portraits de chefs d'entreprises artisanales publiés chaque trimestre depuis cinq ans déjà. Notre magazine, récemment relooké, décortique quant à lui les missions et actions de la CMA, parfois mal connues

des artisans. Nous avons la chance d'avoir un président qui croit beaucoup en la communication et profitons aussi des retombées des campagnes nationales, qui donnent une image sympathique et dynamique de l'artisanat. Le service Com' organise près de 30 manifestations par an et prépare pour novembre, une cérémonie de remise de diplômes exceptionnelle...



- Serge LEGROS, 56 ans
- > DUT Gestion + DEUG droit + Moniteur de Gestion + Assistant Technique des Métiers
- > À la CMA depuis 33 ans...
- > Conseiller d'entreprises sur le nord 44 pendant 23 ans
- > Responsable Service développement des entreprises pendant 3 ans
- > Directeur de la Com' depuis 2002